Міні-проєкти

https://mistomariupol.com.ua/uk/yaki-mini-proyekty-planuyut-realizuvaty-u-mariupoli-do-nastupnogo-turystychnogo-sezonu

23 листопада 2021, вівторок
Автор: **Місто Марії**

n/mistoMarii/posts/pfbid0uryYsBWZcP6vauWnKB9h5Tnx2HiekFLSEyKuXme4CMkanNz9ZbQnD1 Facebook

Маріуполь - туристичне місто
November 23, 2021 ·

Нова серія міні-скульптур, галерея просто неба, історичний фестиваль реконструкції, реставрація дверей та інші цікаві ініціативи.

22 листопада було проведено фінальне засідання конкурсної комісії Програми міні-грантів сприяння розвитку культури, туризму, спорту та молодіжної політики щодо проєктів на 2022 рік.

Загалом за напрямом "туризм" було опрацьовано 8 грантових заявок, з яких комісія відібрала 7 проєктів-переможців для подальшої реалізації.

Які міні-проєкти планують реалізувати у Маріуполі до наступного туристичного сезону - читайте у новому матеріалі.

See Translation

MISTOMARIUPOL.COM.UA
Які міні-проєкти планують реалізувати у Маріуполі до наступного туристичного сезону? • Маріуполь туристичне місто

Нова серія міні-скульптур, галерея просто неба, історичний фестиваль реконструкції, реставрація дверей та інші цікаві ініціативи. Які міні-проєкти планують

реалізувати у Маріуполі до наступного туристичного сезону?

22 листопада було проведено фінальне засідання конкурсної комісії Програми міні-грантів сприяння розвитку культури, туризму, спорту та молодіжної політики щодо проєктів на 2022 рік. Загалом за напрямом «туризм» було опрацьовано 8 грантових заявок, з яких комісія відібрала 7 проєктів-переможців для подальшої реалізації.

Метою кожного з проєктів є розвиток туристичної привабливості міста, створення нових туристичних магнітів та популяризація історико-культурного спадку міста та регіону. Проєкти цього року досить різнопланові: від створення мобільного додатку до проведення освітньої програми для гідів.

«Життя дверей має значення»

Проєкт полягає у реставрації дверей будинків, що знаходяться в історичній частині міста. Автор Ярослав Федоровський зазначає, що реалізація ідеї дозволить створити 10 нових туристичних точок, які будуть привертати увагу мешканців міста та його гостей до збереження історичної забудівлі Маріуполя.


44
44

Історичний мікро-фестиваль «Битва на Калці»

Дводенна подія, присвячена роковині битви князівської коаліції Київської держави з монголо-татарами на річці Калка у 1223 році. Проєкт передбачає проведення турніру з середньовічного бою, створення міського туристичного об'єкту для ознайомлення зі стародавньою історією України та Приазов'я, як одного з її регіонів.



Англомовний табір «Mariupol Guide Camp 2022»

Мета проєкту – підготовка кваліфікованих англомовних гідів для розвитку екскурсійної індустрії Маріуполя. Для цього буде розроблена авторська освітня програма навчання та практичний курс роботи над англомовними екскурсіями для гостей міста.



Мобільний додаток «Mariupol Travel»

Проєкт, що передбачає розробку туристичного універсального інструменту для орієнтування в місті, пошуку інформації та придбання послуг за програмою лояльності, який буде сприяти підтримці місцевого бізнесу. Застосунок надасть можливість аналізу туристичного попиту на окремі види інформації, налагодження партнерських відносин із зацікавленими закладами харчування, культури, гостинності та розваг.



Створення тематичної серії міні-скульптур «Гастрономічні цікавинки Маріуполя»

Виготовлення та встановлення трьох міні-скульптур, присвячених тематиці гастрономічної спадщини регіону на популярних туристичних локаціях міста. У попередній пропозиції було запропоновано такі варіанти страв: чир-чир (або більш популярна назва – маріупольський чебурек), псалтир (обрядовий хліб приазовських греків) та борщ з кількою. Остаточні варіанти будуть визначені шляхом відкритого голосування.



Приклад вдало реальзованого проєкта встановлення скульптур, які стали привабливим туристичним магнітом.

OPEN AIR KUINJI GALLERY

Проект переслідує мету популяризації творчості та особистості видатного маріупольського живописця Архипа Куїнджі, шляхом створення нової туристичної локації просто неба. Практична реалізація передбачає створення на фасаді будинку однієї з головних вулиць відкритої галереї міста репродукцій найвідоміших картин Архипа Івановича Куїнджі.



Створення професійного довідника та проморoликів кінолокацій Маріуполя

Даний проєкт передбачає дослідження, створення інформаційної бази та каталогу локацій для кінозйомки, промоцію потенціалу Маріуполя в Україні та за її кордонами. Метою проєкту є ознайомлення потенційних українських та закордонних партнерів з потенціалом Маріуполя, як одного з найконтрастніших та найколоритніших міст України, цікавих для кіноіндустрії.



Фото – Miroslav Yuriyoviĉ

Скріншот - Оригінал

m/mistoMarii/posts/pfbid0uryYsBWZcP6vauWnKB9h5Tnx2HiekFLSEyKuXme4CMkanNz9ZbQnD1 Facebo

Маріуполь - туристичне місто
November 23, 2021 ·

Нова серія міні-скульптур, галерея просто неба, історичний фестиваль реконструкції, реставрація дверей та інші цікаві ініціативи.

22 листопада було проведено фінальне засідання конкурсної комісії Програми міні-грантів сприяння розвитку культури, туризму, спорту та молодіжної політики щодо проєктів на 2022 рік.

Загалом за напрямом "туризм" було опрацьовано 8 грантових заявок, з яких комісія відібрала 7 проєктів-переможців для подальшої реалізації.

Які міні-проєкти планують реалізувати у Маріуполі до наступного туристичного сезону - читайте у новому матеріалі.

See Translation

MISTOMARIUPOL.COM.UA

Які міні-проєкти планують реалізувати у Маріуполі до наступного туристичного сезону? • Маріуполь туристичне місто

32 3 comments 7 shares

(1)

:om.ua/uk/yaki-mini-proyekty-planuyut-realizuvaty-u-mariupoli-do-nastupnogo-turystychnogo-sezonu/

:то Марії Новини Досліджуй Довідник Події Екскурсії Туристичний центр Е

Нова серія міні-скульптур, галерея просто неба, історичний фестиваль реконструкції, реставрація дверей та інші цікаві ініціативи. Які міні-проєкти планують реалізувати у Маріуполі до наступного туристичного сезону?

22 листопада було проведено фінальне засідання конкурсної комісії Програми міні-грантів сприяння розвитку культури, туризму, спорту та молодіжної політики щодо проєктів на 2022 рік. Загалом за напрямом "туризм" було опрацьовано 8 грантових заявок, з яких комісія відібрала 7 проєктів-переможців для подальшої реалізації.

Метою кожного з проєктів є розвиток туристичної привабливості міста, створення нових туристичних магнітів та популяризація історико-культурного спадку міста та регіону. Проєкти цього року досить різнопланові: від створення мобільного додатку до проведення освітньої програми для гідів.

«Життя дверей має значення»

Проєкт полягає у реставрації дверей будинків, що знаходяться в історичній частині міста. Автор Ярослав Федоровський зазначає, що реалізація ідеї дозволить створити 10 нових туристичних точок, які будуть привертати увагу мешканців міста та його гостей до збереження історичної забудівлі Маріуполя.



(2)

.ua/uk/yaki-mini-proyekty-planuyut-realizuvaty-u-mariupoli-do-nastupnogo-turystychnogo-sezonu/

Федоровський зазначає, що реалізація ідеї дозволить створити 10 нових туристичних точок, які будуть привертати увагу мешканців міста та його гостей до збереження історичної забудівлі Маріуполя.



(3)

ı.ua/uk/yaki-mini-proyekty-planuyut-realizuvaty-u-mariupoli-do-nastupnogo-turystychnogo-sezonu/





Історичний мікро-фестиваль «Битва на Калці»

Дводенна подія, присвячена роковині битви князівської коаліції Київської держави з монголо-татарами на річці Калка у 1223 році. Проєкт передбачає проведення турніру з середньовічного бою, створення міського туристичного об'єкту для ознайомлення зі стародавньою історією України та Приазов'я, як одного з її регіонів.



(4)

n.ua/uk/yaki-mini-proyekty-planuyut-realizuvaty-u-mariupoli-do-nastupnogo-turystychnogo-sezonu/

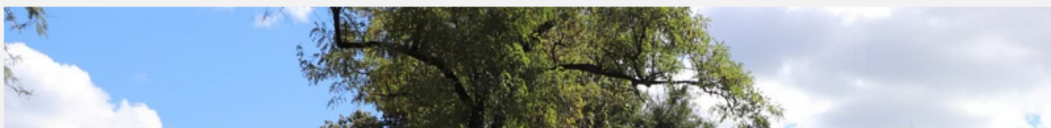
Історичний мікро-фестиваль «Битва на Калці»

Дводенна подія, присвячена роковині битви князівської коаліції Київської держави з монголо-татарами на річці Калка у 1223 році. Проєкт передбачає проведення турніру з середньовічного бою, створення міського туристичного об'єкту для ознайомлення зі стародавньою історією України та Приазов'я, як одного з її регіонів.



Англомовний табір «Mariupol Guide Camp 2022».

Мета проєкту – підготовка кваліфікованих англомовних гідів для розвитку екскурсійної індустрії Маріуполя. Для цього буде розроблена авторська освітня програма навчання та практичний курс роботи над англомовними екскурсіями для гостей міста.



(5)

.ua/uk/yaki-mini-proyekty-planuyut-realizuvaty-u-mariupoli-do-nastupnogo-turystychnogo-sezonu/



Англомовний табір «Mariupol Guide Camp 2022».

Мета проєкту – підготовка кваліфікованих англомовних гідів для розвитку екскурсійної індустрії Маріуполя. Для цього буде розроблена авторська освітня програма навчання та практичний курс роботи над англомовними екскурсіями для гостей міста.



Мобільний додаток «Mariupol Travel»

Проєкт, що передбачає розробку туристичного універсального інструменту для орієнтування в місті, пошуку інформації та придбання послуг за програмою лояльності, який буде сприяти підтримці місцевого бізнесу. Застосунок надасть можливість аналізу туристичного попиту на окремі види інформації, налагодження партнерських відносин із зацікавленими закладами харчування, культури, гостинності та розваг.



(6)

n.ua/uk/yaki-mini-proyekty-planuyut-realizuvaty-u-mariupoli-do-nastupnogo-turystychnogo-sezonu/



Мобільний додаток «Mariupol Travel»

Проєкт, що передбачає розробку туристичного універсального інструменту для орієнтування в місті, пошуку інформації та придбання послуг за програмою лояльності, який буде сприяти підтримці місцевого бізнесу. Застосунок надасть можливість аналізу туристичного попиту на окремі види інформації, налагодження партнерських відносин із зацікавленими закладами харчування, культури, гостинності та розваг.



Створення тематичної серії міні-скульптур «Гастрономічні цікавинки Маріуполя»

Виготовлення та встановлення трьох міні-скульптур, присвячених тематиці гастрономічної спадщини регіону на популярних туристичних локаціях міста. У попередній пропозиції було запропоновано такі

(7)

.ua/uk/yaki-mini-proyekty-planuyut-realizuvaty-u-mariupoli-do-nastupnogo-turystychnogo-sezonu/

Створення тематичної серії міні-скульптур «Гастрономічні цікавинки Маріуполя»

Виготовлення та встановлення трьох міні-скульптур, присвячених тематиці гастрономічної спадщини регіону на популярних туристичних локаціях міста. У попередній пропозиції було запропоновано такі варіанти страв: чир-чир (або більш популярна назва – маріупольський чебурек), псалтир (обрядовий хліб приазовських греків) та борщ з кількою. Остаточні варіанти будуть визначені шляхом відкритого голосування.



Приклад вдало реальзованого проєкта встановлення скульптур, які стали привабливим туристичним магнітом.

OPEN AIR KUINJI GALLERY

Проект переслідує мету популяризації творчості та особистості видатного маріупольського живописця Архипа Куїнджі, шляхом створення нової туристичної локації просто неба. Практична реалізація передбачає створення на фасаді будинку однієї з головних вулиць відкритої галереї міста репродукцій

(8)

.ua/uk/yaki-mini-proyekty-planuyut-realizuvaty-u-mariupoli-do-nastupnogo-turystychnogo-sezonu/



Приклад вдало реальзованого проєкта встановлення скульптур, які стали привабливим туристичним магнітом.

OPEN AIR KUINJI GALLERY

Проект переслідує мету популяризації творчості та особистості видатного маріупольського живописця Архипа Куїнджі, шляхом створення нової туристичної локації просто неба. Практична реалізація передбачає створення на фасаді будинку однієї з головних вулиць відкритої галереї міста репродукцій найвідоміших картин Архипа Івановича Куїнджі.



Створення професійного довідника та промороликів кінолокацій Маріуполя

Даний проєкт передбачає дослідження, створення інформаційної бази та каталогу локацій для кінозйомки, промоцію потенціалу Маріуполя в Україні та за її кордонами. Метою проєкту є ознайомлення

(9)

n.ua/uk/yaki-mini-proyekty-planuyut-realizuvaty-u-mariupoli-do-nastupnogo-turystychnogo-sezonu/



Створення професійного довідника та проморoликів кінолокацій Маріуполя

Даний проєкт передбачає дослідження, створення інформаційної бази та каталогу локацій для кінозйомки, промоцію потенціалу Маріуполя в Україні та за її кордонами. Метою проєкту є ознайомлення потенційних українських та закордонних партнерів з потенціалом Маріуполя, як одного з найконтрастніших та найколоритніших міст України, цікавих для кіноіндустрії.



Фото – Miroslav Yuriyovič

Рекомендуємо також:

Наші партнери Про нас

(10)